ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Pressemitteilung AWAG Fahnen und Fahnenmasten vom 13. November 2014

Neue Standards im Bereich der mobilen Werbung -

AWAG erweitert umfangreiches Sortiment um Werbe- und Promotionfahrzeuge

Winzer, 13. November 2014. Das niederbayerische Unternehmen AWAG hat Mitte 2014 sein Sortiment um verschiedene Varianten von Werbefahrzeugen erweitert. Von sogenannten Go-Green-Bikes bis hin zu Promotionfahrzeugen werden diese mobilen Werbeträger nun europaweit über AWAG vertrieben. Der Käufer hat die Möglichkeit, individuelle Aufdrucke und Designs auf den Fahrzeugen zu platzieren bzw. sogar komplette Multimediashows abzuspielen.

Bereits seit Anfang des Jahres 2014 gibt es im Sortiment der Firma AWAG, Werbemittelhersteller aus Winzer, die sogenannten *Go-Green-Bikes*. Bei diesen Lasten- und Werbefahrrädern handelt es sich um individuell gestaltbare Fahrräder mit oder ohne Elektromotor. Bei geladenem Elektromotor können diese Räder sogar Strecken von bis zu 30 km zurücklegen. Die Werberäder werden in verschiedenen Varianten angeboten wie z.B. Werbetrikes, Rikschas oder Räder mit Werbedisplays. Bei einigen AWAG-Kunden kommen bereits die ersten CO^2-neutralen und umweltfreundlichen *Go-Green-Bikes* zum Einsatz. Die Geschäftsführerin Sabine Hochleitner über den Verkaufserfolg der Werberäder: „Wir waren ganz überrascht, welch großen Anklang diese Werbe- und Lastenfahrräder gefunden haben. Vor allem im Innenstadtbereich schätzen unsere Kunden die Flexibilität, die Ihnen diese Werberäder bieten. Und ganz ehrlich – sie sind einfach ein toller Hingucker!“.

Für Messeauftritte und sonstige Indoor-Events bietet AWAG noch eine weitere Attraktion im Bereich der mobilen Werbung: Elektrische Promotionfahrzeuge, ausgestattet mit Akkus für eine 8 – 10 stündige Betriebszeit. Es lassen sich zwei Kategorien unterscheiden: Werbe- und Promotionanhänger oder komplette Werbefahrzeuge. Beide können durch eine Lichtbox ganze Multimediashows abspielen. Alle Fahrzeuge sind mit modernen 50 Watt-Soundsystemen ausgestattet. Dem Kunden stehen als Abspieltypen z.B. Video, MP3, SD-Card oder USB zur Verfügung. Frau Hochleitner zu den Promotionfahrzeugen: „Wir achten bei der Auswahl unserer Produkte vor allem auch auf Ökologie und natürlich Qualität auf höchstem Niveau. Da mussten wir diese umweltschonenden mobilen Werbeträger einfach ins Sortiment aufnehmen. Die Promotionfahrzeuge sind eine ideale Ergänzung unserer umfangreichen Werbemittel-Auswahl. Wir wollen unseren Kunden einfach eine möglichst breite Produktpalette bieten. Alles aus einer Hand zu fairen Preisen und mit bester Qualität – das ist unser Versprechen an unsere Kunden!“, schließt Hochleitner ab.

AWAG Fahnen und Fahnenmasten
Seit mehr als 20 Jahren ist die niederbayerische Firma AWAG Fahnen und Fahnenmasten Spezialist im Bereich der Herstellung von traditionellen und effektiven Werbeträgern wie zum Beispiel Fahnen- und Fahnenmasten, Banner, Messeausstattung, Stadtmöbel, Zugangskontrollen und ausgefallenen Werbeartikeln.
Die Mission des Unternehmens ist es, den Puls der Zeit in Sachen Werbung und Werbemittel zu erkennen und den Kunden neue Entwicklungen, wie z.B. das Ausleger-Rückstellsystem oder die Pop-Flags zu präsentieren. Weitere Informationen zum Sortiment finden Sie unter http://bit.ly/1nwfjwZ.

Pressekontakt

AWAG Fahnen und Fahnenmasten
Inh. Alois Wagner e. K.
Frau Sabine Hochleitner
Donaumühle 14
D-94577 Winzer
Telefon: +49 9901 948 70-0
Telefax: +49 9901 948 70-11
E-Mail: kontakt@awag.de
Web: www.awag.de