ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Pressemitteilung AWAG Fahnen und Fahnenmasten vom 18.11.2015

Gratis eBook: 10 Todsünden beim Einsatz von Werbemitteln

Werbung muss „gerade zu Weihnachten" blinken leuchten und kitschig sein. Wer das nicht beherzigt, erleidet Umsatzeinbußen.

Winzer (18.11.2015) Weihnachten steht vor der Tür und damit auch die Frage nach den richtigen Werbemitteln für das eigene Unternehmen. Meist werden im deutschsprachigen Raum, anders als in England und Amerika, eher minimale weihnachtliche Verschönerungsaktionen des eigenen Geschäftsbereiches gemacht. Meist sieht man an den Geschäften nur die obligate Lichterkette und mal einen Tannenzweig. Meist Alibihandlungen ohne wirkliches Konzept. Frei nach dem Motto: man muss halt was machen. „Falsch! Denn, leider ist den meisten Unternehmen nicht klar, was man durch den gezielten Einsatz von Werbemitteln bei der Kundenansprache erreichen kann. Vor allem zu Weihnachten gilt es aufzufallen und sich von der Konkurrenz abzuheben – es soll blinken leuchten und es darf auch schön kitschig sein", so die Meinung von Alois Wagner, Geschäftsführer von AWAG http://www.awag.de, eines großen, auf Fahnen und Werbemittel spezialisierten Großhandelsbetriebes. Was alles falsch gemacht wird, hat Wagner in seinem eBook „Die 10 TODSÜNDEN bei Werbeartikeln & ihrem Einsatz in der Präsentation – Ladengestaltung – Messeausstattung – im Geschäftsbereich" zusammen getragen und bietet das eBook auf seiner Homepage GRATIS als Download an.

Die Kunden sehnen sich nach Weihnachtsstimmung und entsprechender Optik. Nicht umsonst werden Weihnachtsmärkte immer beliebter. AWAG sorgt mit seinen speziellen Weihnachtswerbemitteln, bei Besuchern und Kunden für eine angenehme Stimmung.

Weihnachts-Werbemittel gibt es viele und für jede Unternehmensgröße passend:

- Weihnachtswerbung: http://www.awag.de/Weihnachten/Weihnachtswerbung---58_121.html
- Fahnenmast als Weihnachtsbaum: http://www.awag.de/Weihnachten/Beleuchtung-fuer-Fahnenmast---58_120.html
- Werbe- Eventzelte: http://www.awag.de/Werbe-und-Eventzelte---86.html
- Dunkel – nein danke: http://www.awag.de/Fahnenmasten/Beleuchtete-Fahnenmasten---12_3.html
- Weihnachts-Schlitten als Kundengeschenk oder für Promotionaktion: http://www.awag.de/Werbemittel/Werbestuehle-und-Schlitten---13_107.html
- Werbegeschenk mit Mehrwert: http://www.awag.de/Weihnachten/Pflegeprodukte-mit-Werbung---58_162.html

Je nach Bedarf stehen die unterschiedlichsten Größen und Formen von Fahnen und Fahnenmasten zur Verfügung, ebenso ist für den Innen- und Außenbereich eine große Auswahl vorhanden, so dass mit der Weihnachtswerbung auf unterschiedliche Weise für Aufmerksamkeit gesorgt werden kann. Ganz besonders ins Auge fallen die Beachflags und

Innendekos, die mit dem eigenen Firmennamen versehen werden können und mit einem zauberhaften Weihnachtsmotiv werben. Die Beachflags eignen sich hervorragend für den Außenbereich und werden die Kunden durch die schönen Motive wie einem lachenden Weihnachtsmann oder einem Schneemann begeistern. Bei Bestellung im Web Shop gewährt AWAG 5% Rabatt.

Gratis Download des eBook und weitere Informationen über alle Produkte unter http://www.awag.de/

Über
Die AWAG Fahnen & Fahnenmasten, ist seit mehr als 20 Jahren Spezialist im Bereich der Herstellung von traditionell effektiven Werbeträgern. Im Online-Shop werden Fahnenmasten, Fahnen, Rollups, Messeausstattung, Werberäder, Werbe-e-bikes, und Stadtmobiliar angeboten. Die Produkte sind immer am Puls der Zeit und präsentieren dem Kunden die neuesten Entwicklungen und Innovationen, wie z.B. das Ausleger-Rückstellsystem oder die Pop-Flags

Pressekontakt

AWAG Fahnen und Fahnenmasten
Inh. Alois Wagner e. K.
Frau Sabine Hochleitner
Donaumühle 14
D-94577 Winzer
Telefon: +49 9901 948 70-0
Telefax: +49 9901 948 70-11
E-Mail: kontakt@awag.de
Web: www.awag.de