



Die 10 TODSÜNDEN

bei
Werbeartikeln
& ihrem Einsatz



AWAG[®]

DIE GANZE WELT DER FAHNENWERBUNG

www.awag.de

Die 10 TODSÜNDEN bei Werbeartikeln & ihrem Einsatz

in der

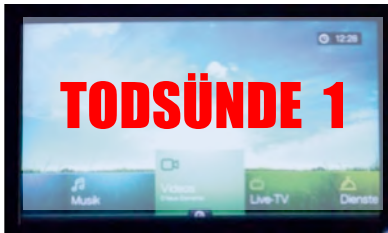
**PRÄSENTATION – LADENGESTALTUNG – MESSEAusSTATTUNG
IM GESCHÄFTSBEREICH**

Welche Werbemittel können Sie bei Werbeaktionen, Promotion-Veranstaltungen, Events, Messen, Pop-Up-Stores, mobilen Verkaufsständen einsetzen? Wie können Sie Ihren Firmenstandort repräsentativ gestalten?

Werbemittel sind nicht nur kleine Dinge wie Flyer oder Werbegeschenke, die man großzügig verteilt. In diesem e-Book geht es um die großen Sachen: Fahnen, Rollups, LCD-Displays, Raumstände, Prospektstände, Messeausstattung, Werbefahrzeuge, Verkaufsanhänger, Reinigungsroboter, Stadtmöbel ... Diese sollte man gezielt einsetzen, professionell gestalten und in guter Qualität produzieren lassen.

Was wirkt?

Was ist eine Todsünde beim Einsatz von Werbemitteln?



STILL UND UNBEWEGT

Falsch!

Wenn sich nichts bewegt und Werbebotschaften still und leise in ihrer Ecke stehen, werden sie von Passanten oder Kunden nur allzu leicht ignoriert. Sie müssen auf sich aufmerksam machen – Sie müssen zum Hinschauen animieren!

BEWEGUNG MACHT SICHTBAR!

Bewegung reizt das Auge – und funktioniert auch aus dem seitlichen Blickwinkel. Das Auge wird magisch von Bewegung angezogen.

Was könnte sich bewegen?

Ein einfaches Pendel reicht schon aus, um Aufmerksamkeit zu erregen. Was wäre mit einigen bunten Luftballons, die durch einen simplen Ventilator in Bewegung versetzt werden? Zu Ostern könnten Sie einige kleine Häschen hinter Glas hoppeln lassen: Die Kinder werden auf jeden Fall stehen bleiben und staunen.

Fahnen, die im Wind wehen, sind im Freien ein absoluter Hingucker. Übrigens kann man Fahnen auch mit LED-Licht ausstatten, sodass sie auch im Dunkeln gut sichtbar sind.

Im Innenbereich bieten sich bewegte Bilder an: Videos, Diashows, Kurzfilme – alles, was zu Ihrem Angebot und Ihren Produkten passt, lässt sich auf diese Weise präsentieren. Vor allem wird der Blick magisch davon angezogen!



UNSER TIPP

Outdoor: Lassen Sie Fahnen im Wind wehen!

Indoor: Zeigen Sie bewegte Bilder auf LED-Displays!



Outdoor: Der Klassiker im modernen Gewand – Fahnen von AWAG! Premiumqualität Longlife Pro – extra langlebig und extrem reißfest!

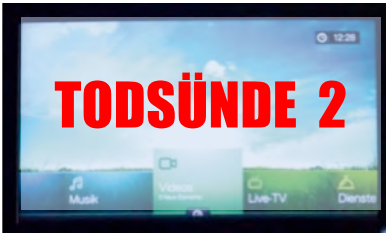
<http://www.awag.de/Fahnen---16.html>



Indoor: Werbedisplays, Stelen und LED-Video-Displays präsentieren Ihre Produkte elegant und wirkungsvoll! Lichtstark, preiswert und mit einer Lebensdauer von mindestens 50.000 Stunden!

<http://www.awag.de/LCD-und-LED-Displays---176.html>

Achtung: Auf jede Online-Bestellung minus 5% Rabatt!



KLEIN ABER FEIN

FALSCH!

AUFFALLEN MUSS in der Werbung sein! Dezent sein bringt in der Werbung nichts. Sie müssen Ihr Revier markieren. Seien Sie bei der Auswahl Ihrer Werbemittel kreativ. Wechseln Sie auch die Werbemittel oder die Sujets. Das Auge des Betrachters gewöhnt sich schnell und verlangt Abwechslung – zumindest jede Saison.

GRÖßER IST BESSER!

Zeigen Sie, wer der Platzhirsch ist. Die anderen Geschäfte haben Fahnen vor Ihrem Laden – Sie haben die größten Fahnen. Auf den anderen Messeständen stehen Infozelte – Sie haben das größte oder bunteste.

Organisieren Sie vielleicht ein Sommerfest auf Ihrem Firmengelände und zeigen Sie durch Fahnen und Zelte, dass hier was los ist – und laden Sie dazu alle Kunden recht herzlich ein. Investieren Sie etwas Zeit und Geld in die Abwechslung der Werbeartikel und Werbeevents und Sie werden sehen, dass es sich in den Geschäftszahlen positiv auswirken wird.

Und zu Weihnachten stellen Sie den größten Weihnachtsbaum auf den Parkplatz und beleuchten ihn so üppig es geht. Die Kunden sollen „staunen kommen“.



UNSER TIPP

Outdoor: Veranstalten Sie ein Event im Zelt!

In- und Outdoor: Locken Sie mit großen Bannern!



Outdoor: Alles wohl bedacht und perfekt gebrandet in Ihrer Firmenfarbe mit Ihrem Logo: An diesen auffälligen und eleganten Werbe- und Eventzelten kommt niemand vorbei!

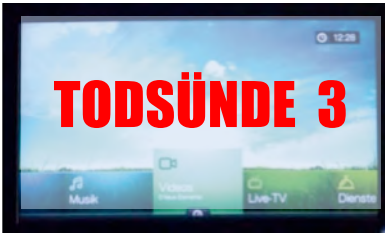
<http://www.awag.de/Werbe-und-Eventzelte---86.html>



In- und Outdoor: Altbewährt, aber hoch wirksam! Anstatt leerer Wände und Zäune – mit Werbeplänen und Werbebannern in Wunschgröße Kunden locken!

http://www.awag.de/Werbemittel/Werbepläne-und-Banner---13_21.html

Achtung: Auf jede Online-Bestellung minus 5% Rabatt!



LICHT BRAUCHT MAN NICHT

FALSCH!

Schnöde Werbeplakate waren gestern. Heute erreicht man die Kunden am wirksamsten mit bewegten Bildern und konkreten Botschaften.

BRINGEN SIE LICHT INS DUNKEL!

Schon eine blinkende Lampe ist ein Hingucker – um wie viel mehr Aufsehen könnte dann eine aufwändige Neonreklame oder eine durch Computer gesteuerte Lichtshow bringen! Das klingt aufwändig – ist aber relativ leicht umsetzbar.

Stelen mit integrierten Displays zeigen Ihre Werbung in bewegten Bildern und erhöhen so wirksam die Auffälligkeit und den Impact Ihrer Botschaften. Neben fest installierten Stelen, die u.a. auch im Eingangsbereich von Unternehmen einen guten Eindruck machen, gibt es auch mobile Varianten, die Sie mit zu Messen oder anderen Veranstaltungen nehmen können. So ist auch auswärts stets die ganze Aufmerksamkeit der Kundschaft sicher.

Licht wirkt immer – egal, ob innen oder außen. Beleuchtung ist ein wichtiger Faktor, damit Ihre potentiellen Kunden auf Sie aufmerksam werden!



UNSER TIPP

Outdoor: Beleuchten Sie Ihre Fahne!

Indoor: Es werde Licht mit LCD-Stelen!



Outdoor: Innovativ leuchtend, auffällig imageträchtig: Aluminium-Fahnenmasten mit LED-Lichtband oder Lichtmodul. Damit erstrahlen Logo und Werbefahne!

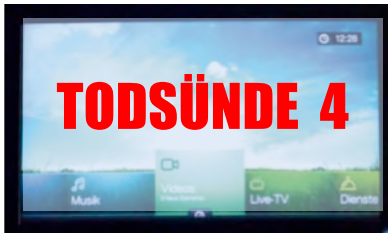
http://www.awag.de/Fahnenmasten/Beleuchtete-Fahnenmasten---12_3.html



Indoor: LCD-Stelen in neuesten Formen und Ausführungen liefern beleuchtete und bewegte Bilder dort, wo die potentiellen Kunden am besten erreicht werden: Am POS (Point of Sale)!

http://www.awag.de/LCD-und-LED-Displays/LCD-Displays-Stelen---176_141.html

Achtung: Auf jede Online-Bestellung minus 5% Rabatt!



BLOSS NICHT ZU INNOVATIV

FALSCH!

Was machen die meisten Unternehmer, wenn sie sich auf Festen, Events, Aktionen, Messen usw. präsentieren wollen? Genau: Sie schauen, wie „man“ es macht, wie es allgemein üblich ist.

MACHEN SIE ES ANDERS ALS DIE ANDEREN!

Seien Sie **INNOVATIV!**

Im Krieg, in der Liebe und in der Werbung sind fast alle Mittel erlaubt! Greifen Sie zu möglichst ungewöhnlichen Methoden. Und wie bei einem General in der Schlacht muss Ihr Kampfauftrag lauten: So viele Passanten wie möglich anlocken und so lange wie nur irgend möglich zum Verweilen bringen.

Sie wollen ein Werbefahrzeug? Wählen Sie kein gewöhnliches Fahrzeug, sondern „GO GREEN“: Entscheiden Sie sich für ein Auto mit Elektroantrieb. Oder ein E-Bike.

Werbung muss auffallen – Werbung muss ungewöhnlich sein – und Werbung muss auch an ungewöhnlichen Orten stattfinden. Sie brauchen einen mobilen Point of Sale? Dann soll Ihr Fahrzeug ein Hingucker sein! Ein Fahrzeug mit großem Video-Display erfüllt diesen Zweck hervorragend. Noch besser ist es, wenn Ihr Werbeanhänger eine außergewöhnliche Form hat, zum Beispiel das Design einer Dose.



UNSER TIPP

Outdoor: Lassen Sie ein Fahrrad werben!

Outdoor: Werben Sie mobil mit einem Hingucker!



Outdoor: Werbe- und Verkaufsräder sind eine günstige Alternative zu teuren Werbeflächen, Verkaufsbuden und Immobilien in der Innenstadt!

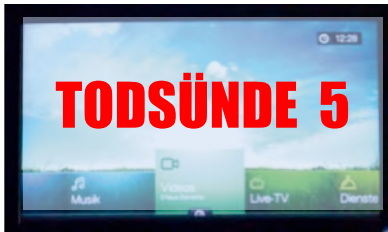
<http://www.awag.de/Werbe-und-Nutzfahrzeuge---172.html>



Outdoor: Wenn eine Dose auf der Überholspur ist – da schaut jeder hin! Innovative Verkaufssysteme, dekorativ verpackt, sind Publikums-Magnet auf Messen, Märkten und Volksfesten.

<http://www.awag.de/Werbe-und-Nutzfahrzeuge---172.html>

Achtung: Auf jede Online-Bestellung minus 5% Rabatt!



MACH DRUCK - IRGENDWIE

FALSCH!

Bitte versuchen Sie nicht Geld zu sparen, indem Sie Design und Layout für Ihre Werbemittel selbst kreieren! Dabei können Sie nur verlieren, denn die Optik und die Qualität des Druckes sind von entscheidender Wichtigkeit, ob Ihr Werbemittel zum gewünschten Erfolg führt.

MACH DRUCK – ABER RICHTIG!

Denken Sie an den Eindruck, den Sie bei Ihren Kunden oder auch Geschäftspartnern hinterlassen möchten und überlassen Sie den Druck Ihrer Werbeartikel ausschließlich den Profis. Die Druckqualität und das verwendete Material sind für den Erfolg eines Werbemittels ausschlaggebend.

Beachten Sie, dass Ihr Druck „sichtbar“ sein sollte und herausstechen muss.

Wählen Sie zum Beispiel einen hellen Hintergrund und bedrucken Sie diesen mit einer etwas dunkleren Farbe. Auf keinen Fall eine hellere Farbe als der Hintergrund hat. Um aufzufallen, können Sie zum Beispiel eine komplett schwarze Fahne bedrucken lassen – aber mit weißem Aufdruck. Auch ein Aufdruck in Gold würde sehr edel aussehen. Eine schwarze Fahne mit dunkelblauem Aufdruck geht hingegen nicht, das wäre viel zu schwer lesbar. Denken Sie bitte immer daran, dass der Kunde Ihre Werbung leicht erkennen muss.



UNSER TIPP

Outdoor: Beachflags wirken professionell!

Indoor: Roll-Ups sind überall einsetzbar!



Outdoor: Imagebringer erster Güte, flexibel einsetzbar und einfach nicht zu übersehen: Hochwertige Beachflags, Deco- und Quickflags machen Ihr Event zum Image-Highlight!

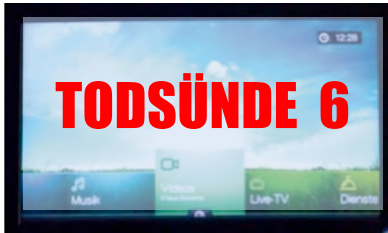
<http://www.awag.de/Beachflag-und-Decoflag---18.html>



Indoor: Roll-Ups zeigen mit einem Handgriff oder auf Knopfdruck große Werbewirkung auf Messen und bei Präsentationen. Das optimale Werbemittel für den transportablen Einsatz: Aus der Tasche nehmen, aufrollen – fertig.

<http://www.awag.de/Rollup---20.html>

Achtung: Auf jede Online-Bestellung minus 5% Rabatt!



LUXUS IST ZU TEUER

FALSCH!

Luxus ist zwar teuer, wird aber Ihre Kunden oder Mitarbeiter begeistern. Bedenken Sie: Wenn Sie ein gehobenes Business haben, dann erwarten auch Ihre Kunden etwas Gehobenes von Ihnen.

LUXUS DARF SEIN!

Überraschen Sie Ihre Kunden mit etwas Ungewöhnlichem, aber auch Exklusivem. Es darf ruhig etwas teurer sein. Der Kunde wird sich an Sie erinnern und Sie weiterempfehlen. Diese Art von „Mundpropaganda“ kann Gold wert sein.

Sie wissen, Ihre Kunden haben Pools zu Hause? Wunderbar! Wie wäre es also mit einem automatischen Poolreinigungsroboter – natürlich mit Logoaufdruck. Zwar müssen Sie für diesen Werbeartikel etwas mehr bezahlen, aber Sie können sich sicher sein, dass dieser mehrere Jahre im Umlauf ist und Ihren Namen in aller Öffentlichkeit verbreitet.

Luxus bedeutet also auch Nachhaltigkeit!

Investieren Sie an den richtigen Stellen und kaufen Sie hochwertige Werbeartikel.



UNSER TIPP

Outdoor: Schlitten oder Stühle als Geschenk!

Indoor: Roboter sind purer Luxus!



Outdoor: Richtig einladend und farbenfroh: Werbestühle für den Sommer und Werbeschlitten für den Winter. Ein ganz exklusives Werbegeschenk!

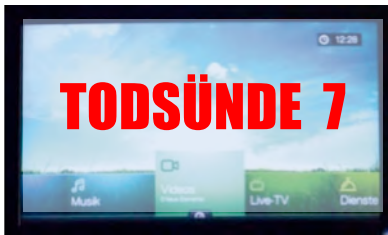
http://www.awag.de/Werbemittel/Werbestuehle-und-Schlitten---13_107.html



Indoor: Da macht schon das Zusehen Spaß! Staubsauger-Roboter für nahezu jeden Bodentyp, auch für größere Flächen. Poolreiniger-Roboter sind zuverlässig und sparsam.

http://www.awag.de/Roboter/Staubsauger-Roboter---142_143.html

Achtung: Auf jede Online-Bestellung minus 5% Rabatt!



BERATUNG IST UNNÖTIG

FALSCH!

In Zeiten des Internet mit seinem riesigen Angebot erliegt man gern der Illusion, dass man das passende Angebot allein aufgrund der Informationen im Internet finden kann. Das stimmt – wenn Sie sich mit Durchschnitt zufrieden geben.

Sobald Sie etwas Individuelles, Außergewöhnliches, Exklusives haben möchten, sollten Sie sich beraten lassen.

BERATUNG ZAHLT SICH AUS!

Fragen Sie nach einer ausführlichen Beratung – bevor Sie einen größeren Auftrag für Werbeartikel in Auftrag geben. Lassen Sie sich Zeit bei der Planung und denken Sie einen Tag länger nach als nötig, um keinen Fehler zu machen. Denn wenn Sie erst einmal falsche Werbeartikel haben, ist der Schaden für Sie groß!

Bedenken Sie, Beratung ist ein Qualitätsgut!

Deutsche Unternehmen sind Weltmeister in Sachen Service und Beratung, daraus sollten Sie Ihren Vorteil ziehen.

Informieren Sie sich einfach:

AWAG-Beratungshotline in Deutschland: +49 9901 94870-0

AWAG-Beratungshotline in Österreich: +43 193025 3016

Fragen Sie nach eventuellen Vorführmustern. Oder prüfen Sie Ihre gewünschten Werbeartikel direkt in unseren Ausstellungsräumen.

AGENTUREN SIND KREATIV

Werbeagenturen sind Kreativschmieden. Aber sie sind Zwischenhändler. Sie nehmen Gestaltungs-Aufträge von Firmen entgegen und kaufen Produkte oder Serviceleistungen direkt bei einem Produzenten. Eine Vermittlung sozusagen.

Das ist die Stärke von Werbeagenturen: Alles aus einer Hand! Die Agentur macht die Arbeit für Sie – und Leistung sollte Ihnen etwas wert sein.

Dennoch: Fragen Sie bei Ihrer Werbeagentur nach, bevor Sie sie mit Werbemitteln beauftragen. Lassen Sie sich einen Kostenvoranschlag machen und achten Sie auf die angebotene Qualität der Werbemittel! Oder fragen Sie Ihre Agentur ganz einfach direkt um ein Vergleichsangebot von AWAG.



UNSER TIPP

Buchen Sie Ihre Werbemittel bei AWAG online und erhalten Sie zusätzlich -5% Rabatt!

WIR SIND ERREICHBAR (MO-SO 7:30-22 UHR)

Verkaufsbüro Deutschland



+49 9901 94870-0



+49 9901 94870-11



fahnen@awag.de

Verkaufsbüro Österreich



+43 193025 3016

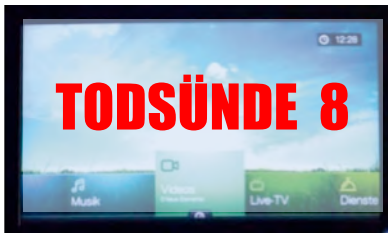


+43 193025 3017



fahnen@awag.de

AWAG hat langjährige Erfahrung in Produktion und Bedruckung von Werbemitteln. Lassen Sie sich beraten – kompetente Mitarbeiter sind für Sie da!



WERBEARTIKEL BRAUCHEN KEINEN NUTZEN

Falsch!

Häufig hört man das Argument: Werbeartikel brauchen keinen Nutzen zu haben, denn sie WERDEN EH GLEICH WEGGEWORFEN.

Dies stimmt so nicht! In einer Umfrage gaben Kunden an, dass sie Werbeartikel, die sie gut für ihren Alltag benutzen können, auch fast täglich gebrauchen. Wenn Ihre Firma also einen Werbeartikel entwirft, dann denken Sie daran, etwas Sinnvolles zu planen, was der Kunde auch braucht! Wenn Sie es geschafft haben, dass der Kunde Ihren Werbeartikel jeden Tag benutzt, dann wird Ihr Werbeaufdruck täglich von diesem gelesen werden und sicherlich auch der Wunsch des Kaufes gefördert werden.

Wenn Sie aber nicht einfallsreich sind, dann werden Werbegegenstände schnell entsorgt.

Ebenso nachhaltig sollten Sie bei Ihren Werbemitteln denken, die Sie für Präsentationen, Ladengestaltung, Messeauftritte usw. einsetzen. Schnell und billig gemachte Werbemittel werfen Sie vermutlich nach einem einzigen Einsatz weg.

Einen hochwertigen Prospektständer werden Sie gerne immer wieder verwenden. Langlebige und innovative Ausstattung für Messe, Pop-Up-Store, Geschäftsräume ist nachhaltig und daher letztendlich kostengünstiger als Billigware.



UNSER TIPP

Indoor: Gönnen Sie sich gute Messe-Ausstattung!

Indoor: Hochwertige Prospektständer sind langlebig!



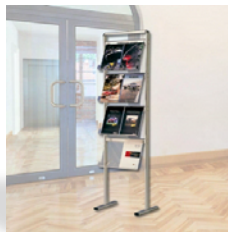
<http://www.awag.de/Messeausstattung---24.html>



Indoor: Professionelle Messe-Präsentations-Systeme setzen Ihr Angebot optimal in Szene. Die innovativen Produktlösungen sind robust und schnell auf- und abzubauen.

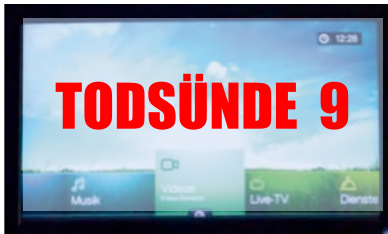


http://www.awag.de/Messeausstattung/Prospektstaender---24_177.html



Indoor: Die Präsentation ist entscheidend! Prospektständer bringen sofort Ordnung in Kataloge, Produktunterlagen und Prospekte – schönes Ambiente inklusive!

Achtung: Auf jede Online-Bestellung minus 5% Rabatt!



WERBUNG IST IMMER GLEICH

FALSCH!

Nicht jedes Werbemittel passt zu jedem Unternehmen!
Grundsätzlich gilt:

DIE WERBEPRÄSENTATION MUSS ZUM UNTERNEHMEN PASSEN!

Die C.I. (Corporate Identity) Ihres Unternehmens bestimmt auch Ihre Werbung. Jeder Gang in die Öffentlichkeit muss auf das Unternehmen und sein jeweiliges Image abgestimmt werden. Ihr Unternehmen legt Wert auf Eleganz und Finesse? Dann muss sich das auch in Ihrer Präsentation und Ihren Werbemitteln widerspiegeln.

Grundsätzlich können Sie in der Werbung in zwei Richtungen gehen:

Elegante IMAGE-WERBUNG vs. aggressive AKTIONS-WERBUNG

Image-Werbung „wirkt“ langsamer und kann daher dezenter auftreten. Es geht darum, Produkte oder Dienstleistungen möglichst sympathisch darzustellen. Der Kunde soll ein subjektives, angenehmes Gefühl für das Unternehmen und sein Angebot aufbauen.

Aktions- und Verkaufswerbung muss „schnell“ etwas bewegen und Leute in den Laden bringen. Dabei werden die Vorteile für den Kunden, die besonderen Eigenschaften eines Produktes oder dessen günstiger Preis beworben. Der Kunde soll sofort einen Vorteil für sich erkennen und das Produkt am besten gleich kaufen.



UNSER TIPP

Image: Elektro-Firmenfahrzeuge mit 0 Emission!

Aktion: Elektro-Promotion-Fahrzeuge – los!



Image: 100 Prozent Leistung, 0 Emissionen: Ausgereifte Elektrofahrzeuge zur Lasten- und Personenbeförderung kommen vor allem in Kommunen immer mehr zum Einsatz!

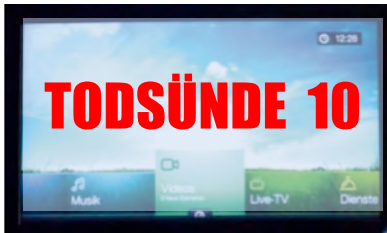
<http://www.awag.de/Werbe-und-Nutzfahrzeuge---172.html>



Aktion: Elektrische Promotion-Fahrzeuge mit enormem Impact im Stadtgebiet – ganz ohne Lärm und Emissionen. Eine günstige Alternative zu teuren Werbeflächen und Verkaufsbuden!

<http://www.awag.de/Werbe-und-Nutzfahrzeuge---172.html>

Achtung: Auf jede Online-Bestellung minus 5% Rabatt!



UNAUFFÄLLIG IM ÖFFENTLICHEN RAUM

FALSCH!

Städte und Kommunen statuen den öffentlichen Raum meist mit langweilig grauen Parkbänken, Fahrradständern, Absperrungen, Pflanzenschutzvorrichtungen, Bushaltestellen aus. Standard eben.

Machen Sie es **ANDERS ALS DIE ANDEREN!**

FALLEN SIE AUF und gestalten Sie mit einfachen Mitteln den öffentlichen Raum **IN IHREN FARBEN!**

Durch Stadtmöbel im Corporate Design kann eine Stadt oder Kommune auf sehr einfache Weise ihr ganz eigenes Erscheinungsbild kreieren. Ihr Stadtwappen ist blau? Dann können Sie Parkbänke, Fahrradständer, Sperrpfosten usw. in Ihrem Blau anschaffen statt in langweiligen Standardfarben. Die Farbe Ihrer Kommune ist rot? Dann montieren Sie doch rote Papierkörbe.

Sie haben Bedenken, dass die individuelle Gestaltung Ihrer Stadtmöbel zu teuer sein könnte? Dann können Sie Flächen ganz einfach vermieten oder Sponsoring betreiben. Was bei Parkbänken ohnehin bereits üblich ist, können Sie bei anderen Stadtmöbeln genauso gut machen: Finden Sie einen Sponsor, der sein Logo, seine Werbung oder seine Widmung strategisch in Ihrer Stadt platzieren möchte.



UNSER TIPP

Outdoor: Stadtmöbel in den Farben der Stadt!

Outdoor: Sicherheit im Verkehr mit Sperrpfosten!



Outdoor: Die möblierte Stadt – städtischer und kommunaler Bedarf, zweckgebunden oder zum Wohlfühlen! Vom Abfallbehälter über den Wegweiser bis hin zur Parkbank – wir haben es!

<http://www.awag.de/Stadtmoebel---14.html>



Outdoor: Sperrpfosten aus Aluminium, Stahl oder Edelstahl – eine robuste und langlebige Absperrung für Ihre Flächen! Sicherheit auch im Dunkeln: Sperrpfosten mit LED-Beleuchtung!

http://www.awag.de/Stadtmoebel/Sperrpfosten---14_95.html

Achtung: Auf jede Online-Bestellung minus 5% Rabatt!



EXPRESS FERTIGUNG
EXPRESS LIEFERUNG

BLITZSCHNELL UND BESTE QUALITÄT
ZUM BESTEN PREIS!

EXPRESS GEFERTIGT! - EXPRESS GELIEFERT! - ZUM BESTEN PREIS!
Alles aus eigener Hand, ohne Umwege!

Unser Angebot richtet sich ausschließlich an
Unternehmen, Behörden und Gewerbetreibende!



AWAG - Herstellung und Vertrieb
für ganz Europa und darüber hinaus!

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

AWAG Fahnen und Fahnenmasten - Herstellung und Vertrieb
Wir produzieren für Abnehmer aus ganz Europa und darüber hinaus!

awag.de