Trendiges Werbemittel

ECO-Banner für mehr Nachhaltigkeit

Werbematerial wir häufig für den Moment produziert. Dass es auch anders geht, zeigt der Fahnenspezialist AWAG Fahnen und Fahnenmasten aus Winzer a. d. Donau in Deutschland. Bei Werbebannern geht AWAG jetzt einen neuen Weg mit 100 Prozent recyclebaren Stoffbannern aus wiederverwertbarem Plastikmaterial.

Dieses ökologische Spannband wird hergestellt aus Recyclingstoffen, die ihrerseits wieder recycelt werden können. Es handelt sich um ein zu 100 Prozent wiederverwertbares Plastikmaterial, aus dem man verschiedenste Arten von Banner-Stoffen gewinnen kann. Der Stoff wird mit lösungsmittelfreien, auf Wasser- und Naturpigmenten basierenden Farben bedruckt, die unschädlich für Umwelt und Mensch sind. Dank der wiederverwertbaren Rohstoffe und der Produktionsprozesse iste der ECO-Banner zu 100 Prozent ökologisch und wiederverwertbar. „Gemeinsam mit unseren Partnern aus der Stoffherstellung wollen wir ein Zeichen setzen für Nachhaltigkeit und eine Ressourcen schonende Produktion“, so Alois Wagner, Inhaber des Unternehmens, „Unternehmen und Vereine können jetzt ein Zeichen setzen für mehr Umweltbewusstsein und mehr Verantwortung.“

Die ECO-Banner eignen sich für innen wie für außen und auf vielfältige Weise: Als Blickfang an Gebäuden, über der Straße, an Zäunen, auf Ausstellungen und Messen, bei Events aller Art, auf Firmenjubiläen, Vereins- und Volksfesten, auf Straßenfesten oder bei Eröffnungsfeiern.

Quelle: Out-of-Home Tool Book 2011