ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Pressemitteilung AWAG Fahnen und Fahnenmasten vom 24.07.2015

Wer nicht wirbt – stirbt! Die Unternehmenspräsentation wird immer wichtiger

Die Gesellschaft wird jeden Tag mit Werbung überflutet. Um hier als Unternehmen auffallen zu können, lohnt sich die Investition in neue Präsentationsformen.

Winzer (24.07.2015) In Zeiten der digitalen Überflutung ist es nicht leicht, ein Unternehmen wahrnehmbar am Markt zu positionieren. Nach einer Prognose des Statistik Portals Statista werden im Jahr 2015 in Deutschland etwa 64,6 Milliarden Euro für Werbung ausgegeben. Angesichts der visuellen Vielfalt drohen teure Effekte unterzugehen. Mit besonderen Maßnahmen lassen sich allerdings nachhaltige und auffallende Eindrücke erzeugen. Die Firma AWAG hat dafür über ihre Website http://www.awag.de/ Werbefahrzeuge im Angebot. Sie sind wahre Eyecatcher.

Die Energieversorgung erfolgt über einen Akku. Sind die Fahrzeuge einmal angeschafft, gestalten sich die Unterhaltskosten folglich als sehr gering. Dabei haben Unternehmen sowohl Zugriff auf vollständige Promotionsfahrzeuge als auch auf bloße Anhänger. Zur Bindungen der Kundenaufmerksamkeit sind die Geräte mit Lautsprechersystem, Lichtbox und/oder LED-Display ausgestattet.

Unternehmen, die auf diese Werbeträger zurückgreifen, sind absolut mobil unterwegs. Sie sind an keinen Standort gebunden und können sich beispielsweise in Innenstädten hin und her bewegen. Hierdurch erreichen sie nicht nur eine größere Aufmerksamkeit. Vielmehr entfällt auch der Auf- und Abbau von Waren. Dank moderner Technik werden Präsentationen einfach abgespielt.

"Es ist nicht nur die Omnipräsenz, die unsere Kunden überall überzeugt hat. Vielmehr sticht auch die moderne Wirkung der Fahrzeuge hervor und zieht die Verbraucher automatisch in ihren Bann.", urteilt Alois Wagner, der Geschäftsführer von AWAG. Damit ist garantiert, dass der Werbeetat nicht verpufft, sondern eine Wirkung bei Verbrauchern entfaltet.

Schon seit Jahren sind in Deutschlands immer wieder Werbefahrräder im Einsatz. Diese konnten aufgrund des fehlenden elektrischen Antriebs nicht besonders viel Gewicht befördern. Das ist mit den Werbefahrzeugen vorbei. Große Displays und aufwendige Soundsysteme lassen sich problemlos zu Werbezwecken fortbewegen. Damit verfügen die mobilen Einsatzgeräte, die über die Website http://www.awag.de/ geordert werden können, über eine herausstechende Plattform in Sachen Werbung.

Über

Die AWAG Fahnen & Fahnenmasten, ist seit mehr als 20 Jahren Spezialist im Bereich der Herstellung von traditionell effektiven Werbeträgern. Im Online-Shop werden Fahnenmasten, Fahnen, Rollups, Messeausstattung, Werberäder, Werbe-e-bikes, und Stadtmobiliar angeboten. Die Produkte sind immer am Puls der Zeit und präsentieren dem Kunden die neuesten Entwicklungen und Innovationen, wie z.B. das Ausleger-Rückstellsystem oder die Pop-Flags

Pressekontakt

AWAG Fahnen und Fahnenmasten
Inh. Alois Wagner e. K.
Frau Sabine Hochleitner
Donaumühle 14
D-94577 Winzer
Telefon: +49 9901 948 70-0
Telefax: +49 9901 948 70-11
E-Mail: kontakt@awag.de
Web: www.awag.de